

### DOMINIO: Innovazione, ricerca e creatività

| Report | INDICATORI DI BASE                                                             | Puglia | Mezzogiorno | Italia | Puglia vs Mezzogiorno | Puglia vs Italia | Anno | Polarità | Unità di misura         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|--------|-----------------------|------------------|------|----------|-------------------------|
| 1      | Intensità di ricerca                                                           | 0,8    | 1,0         | 1,4    | -0,2                  | -0,6             | 2023 | +        | Valori percentuali      |
| 2      | Propensione alla brevettazione                                                 | 19,5   | 16,9        | 74,4   | 2,6                   | -54,9            | 2022 | +        | Per milione di abitanti |
| 3      | Innovazione del sistema produttivo                                             | 55,0   | 56,7        | 58,6   | -1,7                  | -3,6             | 2022 | +        | Valori percentuali      |
| 4      | Lavoratori della conoscenza                                                    | 17,6   | 19,0        | 19,3   | -1,4                  | -1,7             | 2024 | +        | Per 100 occupati        |
| 5      | Occupazione culturale e creativa                                               | 2,1    | 2,4         | 3,5    | -0,3                  | -1,4             | 2024 | +        | Per 100 occupati        |
| 6      | Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)                                    | -32,7  | -31,5       | -6,2   | -1,2                  | -26,5            | 2023 | +        | laureati residenti      |
| 7      | Utenti regolari di internet                                                    | 78,3   | 75,8        | 80,6   | 2,5                   | -2,3             | 2024 | +        | Valori percentuali      |
| 8      | Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet | 59,2   | 58,8        | 66,4   | 0,4                   | -7,2             | 2024 | +        | Valori percentuali      |
| 9      | Comuni con servizi per le famiglie interamente online                          | 63,5   | 42,7        | 53,6   | 20,8                  | 9,9              | 2022 | +        | Valori percentuali      |
| 10     | Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali             | 12,6   | 16,2        | 14,2   | -3,6                  | -1,6             | 2024 | +        | Valori percentuali      |

| Report genere | INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE         | Puglia | Mezzogiorno | Italia | Puglia vs Mezzogiorno | Puglia vs Italia | Anno | Polarità | Unità di misura    |
|---------------|---------------------------------------------|--------|-------------|--------|-----------------------|------------------|------|----------|--------------------|
| 1             | Lavoratori della conoscenza                 | 26,3   | 27,1        | 24,7   | -0,8                  | 1,6              | 2024 | +        | Per 100 occupati   |
| 2             | Occupazione culturale e creativa            | 2,2    | 2,4         | 3,7    | -0,2                  | -1,5             | 2024 | +        | Per 100 occupati   |
| 3             | Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni) | -30,0  | -29,2       | -5,1   | -0,8                  | -24,9            | 2023 | +        | laureati residenti |
| 4             | Utenti regolari di internet                 | 74,6   | 73,4        | 78,0   | 1,2                   | -3,4             | 2024 | +        | Valori percentuali |

*Anno precedente Dominio: Innovazione, ricerca e creatività*

| Report | INDICATORI DI BASE                                                             | Puglia | Mezzogiorno | Italia | Puglia vs Anno prec. | Mezzogiorno vs Anno prec. | Italia vs Anno prec. | Anno | Polarità | Unità di misura              |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|--------|----------------------|---------------------------|----------------------|------|----------|------------------------------|
| 1      | Intensità di ricerca                                                           | 0,9    | 1,0         | 1,4    | 0,0                  | 0,0                       | 0,0                  | 2022 | +        | Valori percentuali           |
| 2      | Propensione alla brevettazione                                                 | 23,8   | 25,9        | 90,1   | -4,3                 | -9,0                      | -15,7                | 2021 | +        | Per milione di abitanti      |
| 3      | Innovazione del sistema produttivo                                             |        |             |        | 0,0                  | 0,0                       | 0,0                  | 2003 | +        | Valori percentuali           |
| 4      | Lavoratori della conoscenza                                                    | 17,4   | 18,4        | 18,8   | 0,2                  | 0,6                       | 0,5                  | 2023 | +        | Per 100 occupati             |
| 5      | Occupazione culturale e creativa                                               | 2,5    | 2,6         | 3,5    | -0,4                 | -0,2                      | 0,0                  | 2023 | +        | Per 100 occupati             |
| 6      | Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni)                                    | -33,2  | -31,6       | -4,5   | 0,5                  | 0,1                       | -1,7                 | 2022 | +        | Per 1.000 laureati residenti |
| 7      | Utenti regolari di internet                                                    | 73,7   | 72,9        | 77,7   | 4,6                  | 2,9                       | 2,9                  | 2023 | +        | Valori percentuali           |
| 8      | Disponibilità in famiglia di almeno un computer e della connessione a Internet | 60,7   | 59,8        | 67,2   | -1,5                 | -1,0                      | -0,8                 | 2023 | +        | Valori percentuali           |
| 9      | Comuni con servizi per le famiglie interamente online                          | 25,2   | 15,6        | 25,1   | 38,3                 | 27,1                      | 28,5                 | 2018 | +        | Valori percentuali           |
| 10     | Imprese con almeno 10 addetti con vendite via web a clienti finali             | 19,6   | 18,0        | 14,0   | -7,0                 | -1,8                      | 0,2                  | 2023 | +        | Valori percentuali           |

| Report genere | INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE         | Puglia | Mezzogiorno | Italia | Puglia vs Anno prec. | Mezzogiorno vs Anno prec. | Italia vs Anno prec. | Anno | Polarità | Unità di misura              |
|---------------|---------------------------------------------|--------|-------------|--------|----------------------|---------------------------|----------------------|------|----------|------------------------------|
| 1             | Lavoratori della conoscenza                 | 26,1   | 26,3        | 24,0   | 0,2                  | 0,8                       | 0,7                  | 2023 | +        | Per 100 occupati             |
| 2             | Occupazione culturale e creativa            | 2,3    | 2,4         | 3,7    | -0,1                 | 0,0                       | 0,0                  | 2023 | +        | Per 100 occupati             |
| 3             | Mobilità dei laureati italiani (25-39 anni) | -30,5  | -29,5       | -3,7   | 0,5                  | 0,3                       | -1,4                 | 2022 | +        | Per 1.000 laureati residenti |
| 4             | Utenti regolari di internet                 | 71,4   | 69,8        | 74,8   | 3,2                  | 3,6                       | 3,2                  | 2023 | +        | Valori percentuali           |

*Sintesi Finale*

| Sintesi                  |              | PUGLIA             |               | PUGLIA            |                   | MEZZOGIORNO       | ITALIA |
|--------------------------|--------------|--------------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------|
| Tipo indicatori          | N indicatori | Meglio Mezzogiorno | Meglio Italia | Meglio anno prec. | Meglio anno prec. | Meglio anno prec. |        |
| Total                    | 10           | 4 (40 %)           | 1 (10 %)      | 4 (40 %)          | 4 (40 %)          | 4 (40 %)          |        |
| Tot. di genere femminile | 4            | 1 (25 %)           | 1 (25 %)      | 3 (75 %)          | 3 (75 %)          | 2 (50 %)          |        |